

Надо ли посещать аграрные выставки?

материал информационно-рекламной аграрной газеты AgrolInfo.kz

В последние годы в Казахстане ежегодно проводится довольно много разнообразных выставок, в том числе и в сельском хозяйстве. Однако многие аграрии не считают нужным ездить на них в силу разных причин, чаще всего из-за непонимания сути современных выставок. Большинство крестьян относятся к теперешним мероприятиям по старинке, как к советским выставкам достижений народного хозяйства. А ведь это совсем не так.

Аргументы организатора

О пользе посещения выставок рассказывает Геннадий Юрьевич Дякин, ведущий менеджер выставок сельского хозяйства и пищевой промышленности компании TNT Productions, Inc. – организатора аграрной выставки AgriTekAstana:

– В настоящее время всё больше компаний Казахстана понимают важность участия в выставках, считают это выгодным вложением своих средств в увеличение продаж и популярности бренда. Однако, у многих из тех, для кого предназначены выставки – аграриев, – встает вопрос: а зачем посещать выставки? Ведь сейчас очень много информации об интересующей продукции можно найти в Интернете и в других источниках. А в самом деле зачем? Попробую привести для ваших читателей десять основных аргументов:

- 1.** Первый и весьма существенный: на выставках чаще всего с продукцией можно ознакомиться «вживую», увидеть настоящие образцы, а то и опробовать их в действии. Такой возможности Вам не даст ни один буклет и ни один веб-сайт. А ведь все прекрасно знают, что очень часто представление, созданное на основании картинок и описаний, зачастую очень отличается при знакомстве с настоящими образцами продукции.
- 2.** На выставке можно получить подробную дополнительную квалифицированную консультацию специалистов, что гораздо удобнее, чем по телефону или переписке. Удивляет, насколько глубоко эти специалисты знают практику земледелия, в разговоре с ними вы почувствуете, что эти, казалось бы, теоретики, говорят на одном языке с вами.
- 3.** Посетив выставку, за короткий промежуток времени Вы сможете собрать самую обширную информацию о продуктах и поставщиках, работающих на интересующих вас секторах рынка. Это гораздо быстрее, чем тратить время, обзванивая или объезжая магазины или специализированные торговые салоны отдельных производителей.
- 4.** Увидеть что-то новое. Выставки являются признанной стартовой площадкой для вывода на рынок новой продукции. Поэтому для аграриев они представляют собой и

наиболее быстрый и эффективный способ быть в курсе самых последних инновационных разработок.

5. Вы приходите на выставку в поисках какой-то конкретной продукции, а здесь Вам могут предложить какое-нибудь принципиально новое решение Ваших потребностей. Выставки являются богатым источником новых идей, практических разработок и, в качестве таковых, играют важную роль в стратегическом планировании и развитии бизнеса.

6. При внимательном знакомстве с экспозицией Вы можете увидеть новые пути расширения Вашего бизнеса.

7. На выставке очень удобно вести личную беседу с партнерами, с которыми уже налажен первичный контакт, но необходимы более детальные переговоры.

8. Удобная возможность общения и обмена опытом с коллегами-аграриями из других регионов страны.

9. Дополнительная программа мероприятий (от конференций и неофициальных встреч и до конкурсов и церемоний награждения), проводимых в рамках выставок, обеспечивает ещё более широкие возможности для установления и развития деловых контактов. Посещение семинаров, проводимых на территории выставки, позволит вам получить самую подробную информацию об интересующем продукте из первых рук.

10. Ну и наконец, любая выставка, общение с большим количеством людей, разделяющих ваши интересы, встряхивает участников, заряжает позитивной созидательной энергией, активным взглядом на жизнь.

Таким образом, выставки предоставляют возможности, которые не даст ни один другой источник информации, а кроме этого, они являются очень удобным местом для общения.

Рекомендации из первых рук

– Геннадий Юрьевич, вы занимаетесь организацией разнообразных выставок не первый год, общаетесь с посетителями, узнаете их мнения и пожелания. Можете ли вы дать советы нашим читателям, как сделать эффект от посещения подобного мероприятия максимальным?

– Конечно, и этих моментов на самом деле не так уж и много.

В последнее время в Казахстане в течение года проходит несколько аграрных выставок. Все посещать затруднительно, да и просто нецелесообразно. А зачастую люди, посетившие неудачную выставку, совсем отказываются от их посещения. Поэтому, во-первых, важно выбрать «правильную» выставку.

Как правило, предварительную информацию о предстоящих и проведённых ранее выставках можно получить на веб-сайтах организаторов, но лучше поинтересоваться у партнёров по бизнесу, которые посещали эту выставку ранее.

Например, по сельскохозяйственной тематике в Казахстане наиболее удачные сельскохозяйственные выставки проводятся ежегодно в Астане, это весной – AgriTekAstana (организатор TNT.Productions. Inc.) и осенью – «КазАгро/КазФерма» (организатор ExpoGroup).

Во-вторых, к выставке нужно соответствующим образом подготовиться. В идеале на выставке должен присутствовать человек, разбирающийся в продукции, и тот, кто принимает решения в финансовых вопросах. У аграриев и тем, и другим зачастую является первый руководитель, тогда ему надо настроиться на активную деятельность в течение пары-тройки дней.

Довольно часто на самой выставке руководство компании-экспонента, с которым вы хотите встретиться, не присутствует целый день или занято переговорами с потенциальными покупателями. Поэтому лучше всего перед выставкой связаться и согласовать время встречи с наиболее интересующими вас участниками.

Аграрная выставка сегодня – это сугубо практическое мероприятие, на котором никто не тратит время впустую, здесь налаживают новые бизнес-контакты и узнают новинки сельхозтехники и агротехнологий.

Нельзя забывать и про такие мелочи, как заблаговременная подготовка необходимого количества визитных карточек.

Расскажите всем о том, чем вы занимаетесь сейчас и чем планируете, и предложения разнообразных услуг, товаров и помощи будут идти к вам сами.

В общем, чем серьезнее и продуманнее вы подготовитесь сами к посещению выставки, тем большую отдачу получите.